



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 1 of 2

## **La ŠKODA OCTAVIA COMBI est nommée « Best Selling Break Of the Year » par Effective Media**

**Kortenberg, le 21 mars 2022 – La ŠKODA OCTAVIA COMBI est nommée « Best Selling Break Of the Year » et gagne avec honneur et fierté ce prix remis par Effective Media.**

**Effective Media remet le prix du « Best Selling Break of the Year » en collaboration avec la FEBIAC.**

Ce prix est attribué en fonction des résultats des immatriculations enregistrées à la DIV et traitées dans différentes catégories par la FEBIAC au cours de l'année 2021.

Ce modèle phare de la marque n'en est pas à son premier prix puisqu'en plus d'être le break le plus vendu en Belgique depuis 5 années consécutives déjà, ce dernier a également été récemment élu «Voiture familiale VAB de l'année 2021» dans sa catégorie.

La SKODA OCTAVIA n'est pas seulement une voiture familiale élégante au design moderne, elle offre également beaucoup d'espace, de confort, d'astuces Simply Clever ainsi qu'un large éventail motorisations et bien d'autres avantages.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESS RELEASE

Page 2 of 2

## Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

[liana.picard@dieteren.be](mailto:liana.picard@dieteren.be)

[www.SKODA-press.be](http://www.SKODA-press.be)

## ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.